

## Managers : Informer, communiquer avec son équipe

### INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :

Chaque manager, chaque responsable d'équipe doit développer une réelle compétence en matière de communication. L'absence ou l'insuffisance de communication et d'information peut conduire l'équipe à être démotivée, à être inefficace... La communication est au cœur du management.

Cette formation en Intra ou en formule Formaching permet de développer ses aptitudes à communiquer, autant en terme de savoir-faire que de savoir-être.

### OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les enjeux de l'information et de la communication
- ✓ Savoir transmettre et faire passer un message
- ✓ Savoir conserver l'information à transmettre
- ✓ Prendre de l'assurance dans sa façon de communiquer

### THÈMES abordés

#### Bases de communication et autodiagnostic personnel

Diagnostic personnel sur son profil de communicant  
L'importance des premières minutes

#### Le rôle fondamental du manager dans la communication

Pratiquer l'écoute active  
Savoir reformuler  
Utiliser un langage adapté à son auditoire  
Structurer son discours de façon claire et précise  
Se synchroniser sur l'autre  
Créer des images  
Savoir dynamiser et inciter à l'action  
Répondre aux agressions

#### Communiquer avec son équipe

Identifier les rôles et les motivations de chacun  
S'assurer de l'écoute et de la compréhension  
Donner des feedback et en recevoir  
Valoriser l'équipe, valoriser l'individu  
Veiller à l'atteinte des objectifs communs  
Identifier ce qui peut être dit et ce qui ne doit pas être dit.

#### Utiliser les bons supports

Savoir capter l'intérêt de l'autre par une approche percutante  
L'intérêt des supports en fonction de l'information à transmettre  
Les supports écrits  
Savoir garder une marge de manœuvre d'adaptation pour son auditoire.

#### Transmettre de l'information

Piloter l'information, anticiper les effets  
Identifier le moment opportun de sa communication  
Savoir utiliser les bons supports en fonction de l'information à transmettre.

**DUREE :**  
**2 jours**

**FORMULES :**  
**Intra**  
**Formaching**

**PRIX :**  
**Nous consulter**

**PUBLIC :**  
**Responsables opérationnels,**  
**Chefs de services,**  
**Chef de projets**

**PARTICIPANTS**  
De 1 à 10 pers

**PEDAGOGIE**  
*Pratique : 90%*  
*Théorie : 10%*

Autodiagnostic  
Exercices d'entraînement  
**Mise en situation à partir de cas vécus en entreprise**  
Apport théorique  
Coaching

**EVALUATION**  
Evaluation à chaud