

Conduire des projets avec efficacité

DUREE :
2 jours

FORMULES :
Intra
DIF

PRIX :
Nous consulter

PUBLIC :
Cadres,
chefs d'équipes,
chefs de projets,

PARTICIPANTS
Maxi 10 personnes

PEDAGOGIE

Pratique : 80%
Théorie : 20%

Entraînement
individuel et collectif

**Mise en situation
sur un projet réel
apporté par les
participants**

Jeux de rôle
Apport théorique
Synthèse
méthodologique

EVALUATION
Evaluation à chaud

OBJECTIFS :

- ✓ Approfondir les bases fondamentales pour mener à bien un projet
- ✓ Intégrer la dimension stratégique et systémique d'un projet
- ✓ Associer, impliquer et motiver tous les membres de l'équipe
- ✓ S'approprier des outils pratiques de mise en oeuvre et de suivi

THÈMES abordés

Clarification de la notion de conduite de projet

La définition des principales étapes d'un projet et les livrables
La pré-étude et l'implication des différents acteurs du projet
Le cahier des charges et sa validation
La prise en compte des résistances au changement dans la gestion d'un projet
La construction d'un graphique de Gantt, et d'un PERT

Construire sa démarche projet pour atteindre ses objectifs

A partir d'études de cas apportés par les participants :
L'évaluation des contraintes
Les structures de projets
La gestion des risques
La préparation des plans d'évolution des projets

Créer l'adhésion de son équipe pour le projet

Conséquences de ses pratiques managériales sur la performance de l'équipe
Promouvoir les objectifs à atteindre
Expliquer la méthodologie adoptée pour la conduite de projet
Mettre l'équipe en confiance
Associer chaque membre de l'équipe aux résultats intermédiaires
Méthodologie de conduite de changement

Les comportements du chef de projet

Optimiser la performance individuelle et collective
Impliquer et motiver
Déléguer et prendre des décisions
Communiquer

Organiser le travail

Planification et affectation des tâches
Gestion des priorités
Le suivi et la vérification des tâches
Maîtriser les coûts et les délais

Contrôler l'avancement des projets et communiquer

Le planning prévisionnel des projets
Le repérage des points clés pour réussir le lancement
La communication d'un projet