

## La communication au cœur du management

### INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :

Chaque manager, chaque responsable d'équipe doit développer une réelle compétence en matière de communication. L'absence ou l'insuffisance de communication et d'information peut conduire l'équipe à être démotivée, à être inefficace... La communication est au cœur du management.

Cette formation en Intra ou en formule Formaching permet de développer ses aptitudes à communiquer, autant en terme de savoir-faire que de savoir-être.

### OBJECTIFS :

- ✓ Savoir transmettre et faire passer un message
- ✓ Garder la motivation de l'équipe et son leadership lors du relais de décisions et/ou d'informations
- ✓ Réussir à dire ce qu'on a à dire en respectant son/ses collaborateur(s)
- ✓ Prévenir, faire face et gérer un conflit interpersonnel
- ✓ Prendre de l'assurance dans sa façon de communiquer

### THÈMES abordés

#### Bases de communication et autodiagnostic personnel

Les bases de la communication orale en groupe et interpersonnelle  
Diagnostic personnel sur son profil de communicant

#### Communication et management (n-1 et n+1)

Besoins, attentes et demandes de l'équipe  
Identifier les rôles et les motivations de chacun  
Les modes de réponse spontanés dans sa communication  
Les fondamentaux de la communication : cinq facteurs pour être entendu  
La recherche d'influence : des méthodes pour avoir de l'impact en réunion

#### Le rôle fondamental du manager dans la communication

Pratiquer l'écoute active  
Savoir écouter, questionner, reformuler  
Aider l'autre à s'exprimer  
Structurer son propos de façon claire et précise  
Savoir dynamiser et inciter à l'action  
Valoriser l'équipe, valoriser l'individu

#### Le relais d'informations

Les différents types d'information  
Choisir le bon moment pour relayer une information  
Savoir quoi dire et ne pas dire  
La circulation de l'information  
Anticiper les réactions de l'équipe

#### Repérage, anticipation et gestion des situations conflictuelles

Les signes avant-coureurs  
Recherche des causes  
Mise en place des solutions  
Répondre aux agressions verbales

**DUREE :**  
**2 jours**

**FORMULES :**  
**Intra**  
**Formaching**

**PRIX :**  
**Nous consulter**

**PUBLIC :**  
**Managers,**  
**Responsables**  
**opérationnels,**  
**Chefs de services,**  
**Chefs de projets,**

**PARTICIPANTS**  
De 1 à 10 pers

**PEDAGOGIE**  
*Pratique : 80%*  
*Théorie : 20%*

Autodiagnostic  
Exercices  
d'entraînement  
Jeux de rôles  
Mise en pratique  
Apport théorique  
Coaching

**EVALUATION**  
Evaluation à chaud