

Adapter sa communication selon les situations

INTERETS DE CETTE FORMATION :

Ce qui fait la différence entre chaque manager, chaque responsable d'équipe, c'est sa capacité à bien communiquer avec ses pairs, avec sa hiérarchie, avec son équipe, avec ses clients, face à un comité de direction... Chaque situation requiert un comportement "sur mesure" pour trouver l'attitude, les mots justes et le ton approprié.

Cette formation en Intra ou en formule Formaching permet de développer ses aptitudes à communiquer, autant en terme de savoir-faire que de savoir-être.

OBJECTIFS :

- ✓ Identifier son profil de communicant et définir son plan d'amélioration
- ✓ Développer ses compétences relationnelles en toutes circonstances
- ✓ Adapter son style de communication en fonction de ses interlocuteurs

THÈMES abordés

Bases de communication

Diagnostic personnel sur son profil de communicant
 Pratiquer l'écoute active et les 3 formes de reformulation
 Utiliser un langage adapté à ses interlocuteurs
 Structurer son discours de façon clair et précise – Méthode FAFO

Communiquer avec son équipe

Identifier les rôles et les motivations de chacun
 S'assurer de l'écoute et de la compréhension
 Favoriser l'initiative individuelle
 Donner des feed-back et en recevoir
 Valoriser l'équipe, valoriser l'individu, les marques de reconnaissance
 Savoir réagir face des personnes de type bavard, agressif, timide, négatif...

Communiquer avec sa hiérarchie

Clarifier les objectifs, les attentes, moyens
 Communiquer dans la transparence
 Comprendre le mode managérial de sa direction comme complémentaire à la sienne
 Faciliter les prises de décision
 Présenter ses projets et plans d'action à une équipe dirigeante

Communiquer à l'extérieur

L'importance des premières minutes
 Savoir capter l'intérêt par un discours percutant
 Être crédible en tant qu'ambassadeur de son entreprise
 Savoir faire face aux imprévus
 Répondre aux agressions
 Savoir faire silence
 Savoir conclure

DUREE :
2 jours

FORMULES :
Intra
Formaching

PRIX :
Nous consulter

PUBLIC :
Tout public

PARTICIPANTS
 De 1 à 10 pers

PEDAGOGIE
Pratique : 80%
Théorie : 20%

Autodiagnostic
 Entraînement individuel et collectif
Mise en situation à partir de cas réels vécus en entreprise
 Jeux de rôle
 Apport théorique

EVALUATION
 Evaluation à chaud