

Managers : Communiquer pour accompagner le changement

<p>INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION : <i>L'entreprise connaît régulièrement des changements plus ou moins importants. D'un simple changement d'organisation à un profond changement de culture, la communication est un facteur clé de réussite. Dire, ne pas dire, choisir le bon moment, gérer les rumeurs, les résistances, les mécontentements demandent au manager des techniques pointues de communication.</i></p> <p><i>Cette formation en Intra ou en formule Formaching permet de développer ses aptitudes à communiquer dans un contexte de changement, autant en terme de savoir-faire que de savoir-être.</i></p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mieux communiquer dans la phase d'adaptation au changement ✓ Identifier les meilleurs moyens pour communiquer sur le changement ✓ Définir le dispositif de communication individuel et collectif ✓ Anticiper, traiter les objections et les situations difficiles <p>THÈMES abordés</p> <p>Faire le point sur le changement envisagé Comprendre les enjeux du changement et les incidences sur son équipe Les grandes étapes dans tout projet de changement Cartographier les acteurs et leur positionnement par rapport au changement Repérer les alliés, les relais d'information au sein de l'équipe.</p> <p>Construire le dispositif de communication Définir sa stratégie de communication Définir le mode de communication le plus efficace en fonction des acteurs Construire un plan de communication et adapter celui-ci aux différentes phases Coordonner le processus de communication dans son ensemble.</p> <p>Mettre en œuvre sa communication en situation de changement Organiser sa communication collective et individuelle Choisir le bon moment, savoir quoi dire, quoi répondre Utiliser les « bons mots » pour atteindre son objectif Éviter les erreurs de communication en fonction de la cartographie de l'équipe</p> <p>Communiquer sur le changement de culture Préparer sa stratégie de communication externe et interne Savoir diffuser les informations de fond « en douceur » Préparer les esprits et convaincre du bien-fondé du changement Savoir être patient et réagir aux inquiétudes, craintes naturelles.</p> <p>Communiquer en situation « de crise » Identifier les messages conflictuels et son incidence selon les acteurs Choisir le meilleur moyen et le meilleur moment pour communiquer Préparer son argumentation et anticiper les objections Communiquer sur le plan d'accompagnement Parler vrai, savoir allier fermeté et négociation Accepter la confrontation et les tensions Trouver ses points d'accord avec ses interlocuteurs</p>	<p>DUREE : 3 jours</p> <p>FORMULES : Intra Formaching</p> <p>PRIX : Nous consulter</p> <p>PUBLIC : Tout manager impliqué dans un processus de changement</p> <p>PARTICIPANTS De 1 à 12 pers</p> <p>PEDAGOGIE <i>Pratique : 70%</i> <i>Théorie : 30%</i></p> <p>Autodiagnostic Entraînement individuel et collectif</p> <p>Mise en situation à partir de situations concrètes dans l'entreprise Jeux de rôle Apport théorique Coaching</p> <p>EVALUATION Evaluation à chaud</p>	Communiquer pour accompagner le changement
---	--	--